

"Moins de gaspillage
PLUS DE PARTAGE"

Présentation au CCAS de Grenoble

2 avril 2019

# Lutter contre l'exclusion par le don de produits neufs

# Pourquoi ADN?





Chaque année en France, les entreprises détruisent 630 M d'€ de produits neufs non-alimentaires...



... quand près de 9 millions de français vivent en-dessous du seuil de pauvreté

Association reconnue d'intérêt général, ADN collecte depuis 9 ans les produits neufs non-alimentaires (invendus, obsolètes) pour les redistribuer, grâce au soutien de 130 partenaires industriels et distributeurs, à 1 million de personnes démunies en France.

















# Quels avantages?





**Associations** : bénéficier de produits neufs nonalimentaires (ex: gel douche, shampoing vêtement...) pour leur accompagnement social



Personnes démunies, accompagnées par les associations : confort et dignité



**Entreprises** : lutter contre la précarité et bénéficier d'un crédit d'impôt en échange de leur sur-stocks

### **DONATEURS**































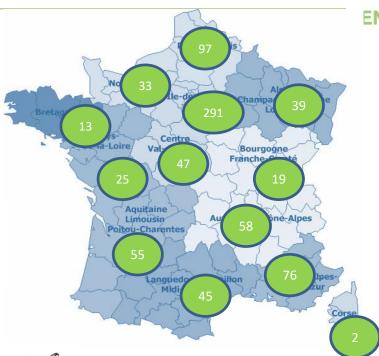
# Quelles associations s'approvisionnent chez ADN?



Redistribution à des partenaires partout en France et à de grands réseaux associatifs





















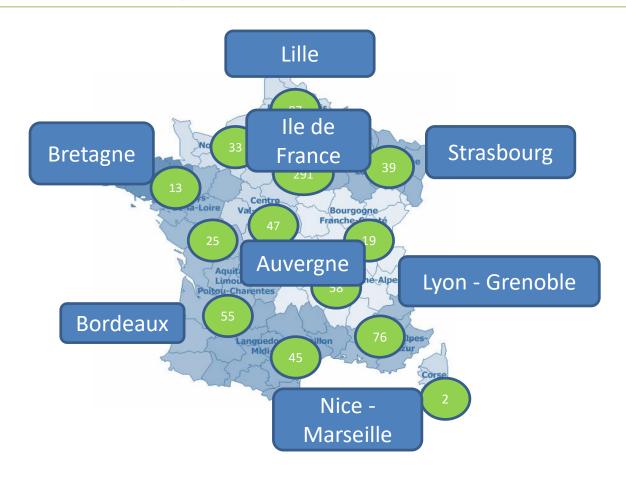






# Un réseau de bénévoles de proximité en France





Les bénévoles de l'ADN sont les contacts de proximité avec les associations partout en France.

Nous en cherchons actuellement à Grenoble

# Fonctionnement du partenariat : pas d'engagement ni d'obligation



# Comment ça marche?

- Pas de frais d'adhésion
- Produits neufs proposés à 5 % en moyenne de leur valeur marchande
- Catalogue en ligne et livraison au sein de l'association (contre des frais de transport – 40 € à minima)
- Accompagnement de proximité : bénévole ADN sur le terrain



## Au-delà de la redistribution de produits

- Atelier socio-esthétique
- Appui logistique d'étudiants stagiaires

# Comment devenir partenaire d'ADN ?





### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

### Nom complet de l'organisation candidate :

- 1 Remplir le présent dossier de candidature
- 2 Le renvoyer à <u>faustine.tiezzi@adnfrance.org</u> / 07 60 90 91 06 accompagné des pièces justificatives (tout dossier incomplet ne pourra être présenté)

La convention doit être signée de manière manuscrite

Préférer l'envoi de votre dossier en format électronique

- 3 Une rencontre est organisée au sein de votre structure avec un représentant ADN.
- 4 Votre dossier est présenté au Comité d'Engagement qui se réunit au moins 4 fois par an. Ce dernier statue sur votre demande de partenariat. Nous vous informons de la décision du comité sous 10 jours.

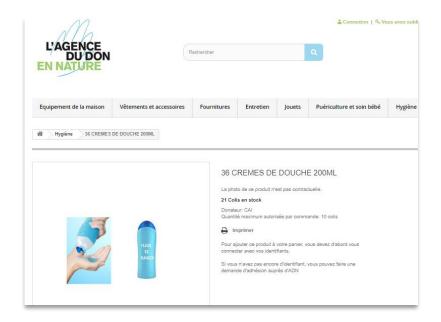
### Pour rappel, vous devez remplir les critères ci-dessous avant de déposer une candidature :

- · Accompagner au moins 100 personnes par an
- · Avoir un budget suffisant pour effectuer des commandes
- Etre implanté géographiquement assez loin de partenaires déjà existants

# Le catalogue en ligne, simple d'utilisation



# **Catalogue en Ligne >** Catalogue.adnfrance.org



- 92,3 % des partenaires affirment que les produits ADN permettent de mieux répondre aux besoins des personnes accompagnées
- 98,5 % des partenaires apprécient la qualité des produits ADN

Toute l'année
Equipement
de la maison
Hygiène
Entretien
Fourniture
Textile









# Quels produits? Avec quelle contribution?





540 ECHANTILLONS DE CREME VISAGE Valeur Marchande : 54,00 €

Coût: 0,00 € En stock

Ajouter au panier

En savoir plus



6 SHAMPOINGS 250 ML

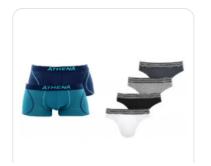
Valeur Marchande : 69,60 €

Coût: 5,57 € En stock

Ajouter au panier

En savoir plus

Exemples de produits sur le catalogue au 20/03/2019



### 32 SOUS VETEMENTS HOMME

CE LOT CONTIENT: 20 LOTS DE 3 OU 4 CALECONS OU SLIPS OU BOXERS, 3 CALECONS OU BOXERS OU SLIPS, 6 HAUTS, 2 MAILLOTS DE BAIN, 1 PYJAMA Valeur Marchande : 905,15 €

Coût: 72,41 € En stock

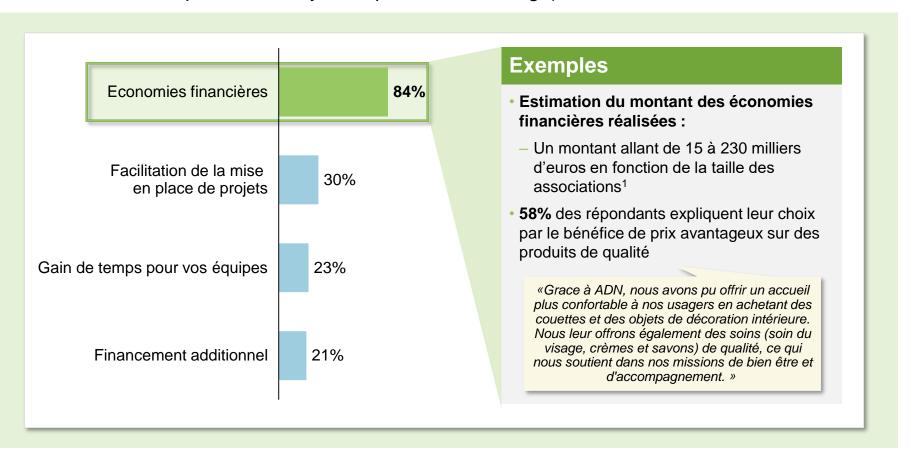
Ajouter au panier

En savoir plus



# Principaux apports d'ADN au fonctionnement des associations

(% des associations partenaires ayant répondu au sondage)





# <sup>66</sup>Moins de gaspillage PLUS DE PARTAGE<sup>99</sup>

# **Questions & contacts**

# **Noémie Rampa**

Directrice réseau, organisation noemie.rampa@adnfrance.org 06 65 41 44 01